

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO COMARCA DE TAJO - SALOR - ALMONTE (2023 – 2027)

Resumen



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA,
Y ALIMENTACIÓN

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural,
Población y Territorio



Asociación para el desarrollo
de la comarca Tajo-Salor-Almonte

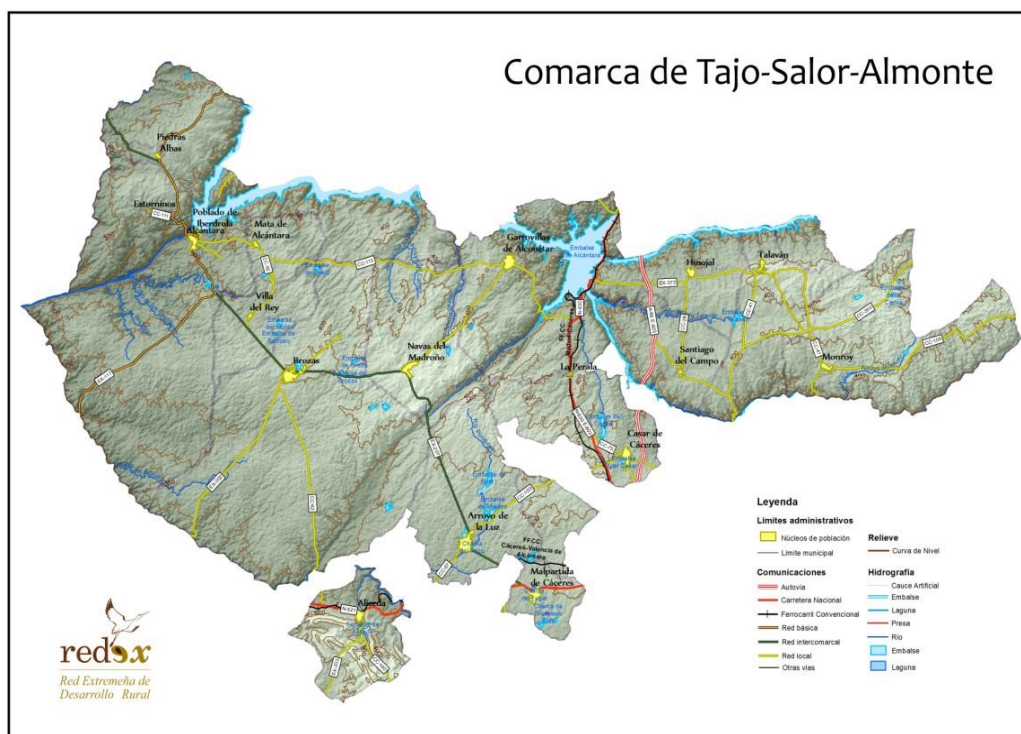
1.- ENTIDAD SOLICITANTE

Denominación.

Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (TAGUS)

- Fecha de constitución: 30 de noviembre de 2000.
- Número de Identificación Fiscal: G-10257616
- Domicilio Social, Teléfono, Fax y Correo Electrónico.
- C/ Nisa, nº 2-A C.P. 10190 Casar de Cáceres (Cáceres)
- Teléfono y Fax: 927 291 103 - 927 291 109 www.tagus.net
- Email: info@tagus.net; presidencia@tagus.net; gerencia@tagus.net; mherrero@tagus.net; marga.lopez@tagus.net; esalgado@tagus.net

Ámbito de actuación.



La **Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte** tiene un ámbito territorial definido por 15 municipios de la provincia de Cáceres: Alcantara, Arroyo de la Luz, Aliseda, Brozas, Casar de Cáceres, Garrovillas de Alconétar, Hinojal, Malpartida de Cáceres, Mata de Alcantara, Monroy, Navas del Madroño, Piedras Albas, Santiago del Campo, Talaván y Villa del Rey.

2. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN.

2.1.- JUNTA DIRECTIVA TAGUS.

ENTIDAD	NOMBRE	APELLIDOS	CARGO
1. AYUNTAMIENTO DE VILLA DEL REY	José	Flores Tapia	Presidente
2. COOPERATIVA "EL COMIENZO". CASAR DE CÁCERES	Mª Paz	Ávila Muñoz	Vicepresidente 1º
3. AYUNTAMIENTO DE MONROY	Telesforo	Jiménez Sierra	Vicepresidente 2º
4. AYUNTAMIENTO DE CASAR DE CÁCERES	Victoria Mª	Moreno Díaz	Secretario
5. AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO DEL CAMPO	Samuel	Fernández Macarro	Tesorero
6. AYUNTAMIENTO DE ALCÁNTARA	Mónica	Grados Caro	Vocal
7. AYUNTAMIENTO DE ALISEDA	Ángel	Gordo Gómez	Vocal
8. AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA LUZ	Juan Antonio	Lucas Delgado	Vocal
9. AYUNTAMIENTO DE BROZAS	Antonio	Moreno Pérez	Vocal
10. AYUNTAMIENTO DE GARROVILLAS	María Elisa	Cepeda Molano	Vocal
11. AYUNTAMIENTO DE HINOJAL	Teófilo	Durán Breña	Vocal
12. AYUNTAMIENTO DE MALPARTIDA DE CÁCERES	Jorge	Villaverde Pérez	Vocal
13. AYUNTAMIENTO DE MATA DE ALCÁNTARA	Luis Amado	Galán Hernández	Vocal
14. AYUNTAMIENTO DE NAVAS DEL MADROÑO	Miguel Ángel	Macías Domínguez	Vocal
15. AYUNTAMIENTO DE PIEDRAS ALBAS	Alberto	Ortega Villaroel	Vocal
16. AYUNTAMIENTO DE TALAVÁN	Francisco Miguel	del Barco Collazos	Vocal
17. MANCOMUNIDAD TAJO-SALOR	Milagrosa	Hurtado Marcos	Vocal
18. AMALUZ, ASOC. DE DISCAP. ARROYO DE LA LUZ	Daniel	Parra Torreño	Vocal
19. AMPA ALCONAVAS. NAVAS DEL MADROÑO	Felisa María	Martín Teomiro	Vocal
20. ASOCIACIÓN DE PENSIONISTAS. TALAVÁN	Ana	Collazo Baños.	Vocal
21. ASOCIACIÓN GRUPO FOLKLÓRICO ALISO. ALISEDA	María	Morro Ávila	Vocal
22. CINEGÉTICA. GARROVILLAS DE ALCONÉTAR	Carlos	Caro García	Vocal
23. EMPRESARIO. BROZAS	Carlos Lorenzo	Quiñones Santano	Vocal
24. EMPRESA DE COLMENAS. GARROVILLAS DE ALCONÉTAR	Purificación	Álvarez	Vocal
25. SOCIA INDIVIDUAL. NAVAS DEL MADROÑO	Carmen	Portillo Martín	Vocal
26. SOCIA INDIVIDUAL. ALCÁNTARA	Ana María	Amado Molinos	Vocal
27. E.S. LA CASAREÑA. CASAR DE CÁCERES	Eva	Nuñez Tovar	Vocal
28. HOTEL LA POSADA. BROZAS	Laura	Palomo Fernández	Vocal
29. ANLOMA S.L. ARROYO DE LA LUZ	Juan Antonio	Cruz Molano	Vocal
30. C.R. Y REST. LA CHIMENEA. NAVAS DEL MADROÑO	Isabel	Talavera Teomiro	Vocal
31. CASA RURAL EL DONCEL. MALP. DE CÁCERES	Felipe Jesús	Jiménez Doncel	Vocal
32. ASOC. TURISMO COMARCA TAJO-SALOR-ALMONTE	Victoria	Bazaga Gazapo	Vocal
33. LIBERBANK	Ana	López Falcón	Vocal con voz pero si voto

2.2.- COMISIÓN EJECUTIVA TAGUS

ENTIDAD	NOMBRE	APELLIDOS	CARGO
1. AYUNTAMIENTO DE VILLA DEL REY	José	Flores Tapia	Presidente
2. COOPERATIVA "EL COMIENZO". CASAR DE CÁCERES	Mª Paz	Ávila Muñoz	Vicepresidente 1º
3. AYUNTAMIENTO DE MONROY	Telesforo	Jiménez Sierra	Vicepresidente 2º
4. AYUNTAMIENTO DE CASAR DE CÁCERES	Victoria Mª	Moreno Díaz	Secretario
5. AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO DEL CAMPO	Samuel	Fernández Macarro	Tesorero
6. AYUNTAMIENTO DE BROZAS	Antonio	Moreno Pérez	Vocal
7. E.S. LA CASAREÑA. CASAR DE CÁCERES	Eva	Nuñez Tovar	Vocal
8. HOTEL LA POSADA. BROZAS	Laura	Palomo Fernández	Vocal
9. ANLOMA S.L. ARROYO DE LA LUZ	Juan Antonio	Cruz Molano	Vocal

10. C.R. Y REST. LA CHIMENEA. NAVAS DEL MADROÑO	Isabel	Talavera Teomiro	Vocal
11. CASA RURAL EL DONCEL. MALPARTIDA DE CÁCERES	Felipe Jesús	Jiménez Doncel	Vocal
12. ASOCIACIÓN DE TURISMO COMARCA TAJO-SALOR-ALMONTE	Victoria	Bazaga Gazapo	Vocal

3. PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO.

PUESTO	GERENCIA
NOMBRE	D. JOSÉ M^a MUÑOZ GODOY
TITULACIÓN	Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Extremadura. Programa de Doctorado: Análisis Urbano Regional y Ordenación del Territorio.
FUNCIONES	La representación de la Asociación en los asuntos en los que el Presidente/a no pudiera estar presente. Gestionará cuantas instrucciones se le cursen desde la Presidencia y demás órganos sociales. La dirección de todos los asuntos técnicos y organizativos que integran el trabajo del equipo técnico. Será la persona responsable de la oficina y de la gestión y conservación de los medios materiales con que cuenta la asociación. La implementación y desarrollo de la estrategia acordada por los órganos directivos. La formulación a la Presidencia y demás órganos de dirección propuestas, planes de actuación e iniciativas de cualquier clase, orientadas a la consecución de los fines propios de la Asociación. Adoptar las decisiones que, aún sin ser de su competencia hayan de tomarse por razones de gran urgencia, cuando no se hallen presentes la Presidencia y Vicepresidencias, convocando inmediatamente al órgano competente para su ratificación o anulación. Las demás tareas previstas en los vigentes Estatutos
PUESTO	TÉCNICA DE PROYECTOS
NOMBRE	Dña. M^a EUGENIA HERRERO MOYA
TITULACIÓN	Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (LADE) por la Universidad de Cantabria. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - ESIC (Madrid)
FUNCIONES	Dinamización sectorial, social, empresarial, institucional. Asesoramiento a promotores y apoyo a iniciativas de proyectos. Coordinación y asesoramiento en planes, proyectos, expedientes y actividades de formación, cooperación, turismo, empleo y desarrollo rural: Informes técnicos, seguimiento de proyectos, certificaciones.... Control de fondos públicos y privados.
PUESTO	TÉCNICA DE PROYECTOS
NOMBRE	Dña. MARGARITA LÓPEZ MOLANO
TITULACIÓN	Licenciada en Derecho por la Universidad de Extremadura Máster en Desarrollo Rural. Universidad de Extremadura. 2012
FUNCIONES	Dinamización sectorial, social, empresarial, institucional. Asesoramiento a promotores y apoyo a iniciativas de proyectos. Coordinación y asesoramiento en planes, proyectos, expedientes y actividades de formación, cooperación, turismo, empleo y desarrollo rural: Informes técnicos, seguimiento de proyectos, certificaciones... Control de fondos públicos y privados.
PUESTO	TÉCNICA DE ADMINISTRACIÓN
NOMBRE	Dña. ELENA SALGADO ACOSTA



TITULACIÓN	Técnico Especialista Administrativo y Comercial en el Instituto de Formación Profesional AGORA de Cáceres.
FUNCIONES	Realizar los presupuestos de proyectos del grupo y su justificación. Gestión contable, tributaria, laboral y financiera. Gestión y control del Registro de entrada y salida de documentación. Control de fondos públicos y privados. Gestión del archivo del CEDER. Gestión del registro de altas y bajas de socios.

4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO.

Relación de términos municipales y entidades locales incluidas. Superficie área actuación y población. Densidad de población.

La superficie de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte es de 2.176,07 km², supone el 5,23 % de la superficie regional, y se encuentra constituida por 15 municipios y 18 núcleos de población. La superficie media por municipio es de 145 km², superior a la media regional que es de 109 km².

	Municipios	Núcleos de población	Superficie (Km ²)	Población (2021)	Densidad (2021) (hab./km ²)
TAGUS	15	18	2.176,04	25.272	11,61
Extremadura	388	595	41.635,32	1.059.501	25,45
España	8.117		504.750,20	47.385.107	93,88

Los municipios que conforman la Comarca de Tajo-Salor-Almonte son:

MUNICIPIO	Unidad Poblacional	Superficie (km2)	Población	Densidad (Hab./km2)
Alcántara	Estorninos	551,99	1.386	(25)
	Alcántara			(1.345)
	Poblado de Iberdrola			(16)
Aliseda	Aliseda	80,51	1.751	21,75
Arroyo de la Luz	Arroyo de la Luz	128,10	5.663	44,22
Brozas	Brozas	398,84	1.790	4,49
Casar de Cáceres	La Perala	130,30	4.516	(14)
	Casar de Cáceres			(4.502)
Garrovillas de Alconétar	Garrovillas de Alconétar	206,85	1.995	9,45
Hinojal	Hinojal	63,50	391	6,16
Malpartida de Cáceres	Malpartida de Cáceres	32,16	4.060	126,24
Mata de Alcántara	Mata de Alcántara	33,50	284	8,48
Monroy	Monroy	204,40	920	4,50
Navas del Madroño	Navas del Madroño	112,29	1.261	11,23
Piedras Albas	Piedras Alba	4,54	137	30,18
Santiago del Campo	Santiago del Campo	73,33	234	3,19
Talaván	Talaván	98,48	796	8,08
Villa del Rey	Villa del Rey	57,29	128	2,23
TAJO SALOR ALMONTE		2.176,04	25.272	11,61
PROVINCIA DE CÁCERES		19.868,22	389.558	19,61
EXTREMADURA		41.634,50	1.059.501	25,45



Grado de ruralidad del territorio.

Evolución del Grado de Ruralidad de Tajo – Salor – Almonte, 2001 - 2021		
2001	2011	2021
33,80%	32,20%	36,19%

MUNICIPIO	Densidad (hab./km ²)	Rango de Densidad
Villa del Rey	2,23	< 12,5 hab./km ²
Alcántara	2,51	< 12,5 hab./km ²
Santiago del Campo	3,19	< 12,5 hab./km ²
Brozas	4,49	< 12,5 hab./km ²
Monroy	4,50	< 12,5 hab./km ²
Hinojal	6,16	< 12,5 hab./km ²
Talaván	8,08	< 12,5 hab./km ²
Mata de Alcántara	8,48	< 12,5 hab./km ²
Garrovillas de Alconétar	9,45	< 12,5 hab./km ²
Navas del Madroño	11,23	< 12,5 hab./km ²
TAJO SALOR ALMONTE	11,60	< 12,5 hab./km²
Aliseda	21,75	20 - 30 hab./km ²
Piedras Albas	30,18	30 - 50 hab./km ²
Casar de Cáceres	34,66	30 - 50 hab./km ²
Arroyo de la Luz	44,22	30 - 50 hab./km ²
Malpartida de Cáceres	126,24	100 - 200 hab./km ²

Superficie protegida ambientalmente

Superficie protegida de Tajo – Salor - Almonte	Superficie protegida de Extremadura	Superficie protegida de España
37,07%	30,70%	28,14%

DEMOGRAFÍA

Evolución de la Población

Tajo – Salor - Almonte		
Población 2011	Población 2021	Evolución 2011/2021 (%)
28.415	25.272	-11,06%

Índice de envejecimiento.

	Tajo – Salor - Almonte	Extremadura	España
Índice de envejecimiento 2021	25,16%	21,17%	19,65%



Tasa de dependencia.

	Tajo-Salor-Almonte	Extremadura	España
Tasa de dependencia 2021	57,23%	54,65%	53,40%

Índice de reemplazo de la población activa o Coeficiente de sustitución.

	Tajo-Salor-Almonte	Extremadura	España
Coeficiente de sustitución 2021	51,24	71,57	80,40

Ratio de Feminidad.

	Tajo-Salor-Almonte	Extremadura	España
Ratio de feminidad	93,65	96,61	98,54

Economía:

Tasa de paro general.

	Tajo-Salor-Almonte	Extremadura	España
Tasa de paro general	12,77	12,37	9,44

Empleo sector primario.

	Tajo-Salor-Almonte	Extremadura	España
Empleo en el sector primario	13,40%	17,38%	5,17%

5.- EXPERIENCIA EN DESARROLLO RURAL.

El trabajo y los resultados obtenidos en la comarca en el ámbito del Desarrollo Rural son fruto de la experiencia acumulada en el territorio en todos los campos del desarrollo y están respaldados por la experiencia de un nutrido grupo de técnicos, con el impulso de las administraciones locales y sobre todo con el apoyo de la población.

Desde su constitución en el año 2000, TAGUS ha gestionado los siguientes programas de desarrollo comarcal, con importantes resultados de inversión y empleo para la comarca:

5.1.- INICIATIVA COMUNITARIA LEADER+ (2000-2006)

La Inversión Total del programa a fecha de cierre (30 de noviembre de 2008) superó en un 41,71 % a la prevista para todo el programa. No obstante, y tal como se puede comprobar, esta situación proviene fundamentalmente por la participación privada, superando en un 203,90 % a la prevista para el total de la Iniciativa:

I.C. LEADER+: GRADO EJECUCIÓN FINAL	GASTO PÚBLICO	%	GASTO PRIVADO	%	INVERSIÓN TOTAL
--	----------------------	----------	----------------------	----------	------------------------



PREVISTO INICIO PERIODO (2002)	5.377.631	59,86%	3.606.740	40,14%	8.984.371
CERTIFICADO CIERRE PERIODO (2008)	5.377.628	41,57%	7.559.512	58,43%	12.937.140
Porcentaje (%)	100,00%		209,59%		144,00%

En el total del Programa se han presentado **235 expedientes** de los cuales 165 se les ha adjudicado ayudas, 6 quedaron en reserva sin liberación de fondos y 64 fueron bajas. Respecto a los proyectos con ayuda concedida, 18 se corresponden con los gastos de funcionamiento administrativo del Programa y 147 fueron proyectos propios o de promotores públicos o privados, todos ellos finalizados y pagados. En total se han ejecutado 72 proyectos productivos y 93 no productivos.

5.2.- PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2007-2013 ENFOQUE LEADER EN LA COMARCA TAJO-SALOR-ALMONTE

La inversión total del programa a fecha del cierre (15 de septiembre de 2015) supera en un 25,45 % a la prevista para todo el programa. No obstante, y tal como se puede comprobar, esta situación proviene fundamentalmente por la participación privada, que ha superado en un 77,90 % a la prevista total de la Iniciativa. Se puede decir, que el impacto del programa a cierre de compromisos es más equitativo que las previsiones iniciales en el porcentaje de fondos públicos y privados utilizados. Pero el dato más importante es la subida de la cofinanciación privada y la diferencia en porcentaje de la inversión generada: Diferencia entre 9.518.174,11-7.587.515,00=1.930.659,11 € más de inversión conseguida.

	TOTAL PÚBLICO	% Ayuda	GASTO PRIVADO	% Privado	TOTAL INVERSIÓN
PREVISTO. Total Programa	5.089.581,00	66,59	2.497.934,00	33,41	7.587.515,00
CERTIFICADO. 30/10/2015	5.074.469,74	52,68	4.443.704,67	47,32	9.518.174,41
% sobre el total del programa	99,70 %		177,90 %		125,45 %

En el total del Programa se han gestionado **277 expedientes**, de los que **178 tiene carácter productivo, 99 no productivos, y 123 proyectos del grupo.**

Respecto a estos últimos, 20 proyectos destinados a promocionar los eventos y fiestas de carácter comarcal, así como otros proyectos que posicionan la comarca como destino turístico (revista turística comarcal, promoción turística en canales de TV, y creación de plataforma de eventos turísticos y de promoción turística de la comarca. Tres publicaciones comarcales (**FORUM**), más las ediciones del libro El Tiempo del Tesoro de Aliseda. I Historia e Historiografía del hallazgo, y II Aproximación a su Contexto Arqueológico, y una publicación turística de ámbito comarcal. Y siete expedientes de Dinamización Empresarial, que corresponden a páginas webs de asesoramiento, jornadas, encuentros y estudios como la Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS, elaborada en 2014. El resto corresponden a 84 expedientes formativos, que formaron a 4.943 alumnos y alumnas en 139 acciones formativas, y los siete expedientes de Gastos de Funcionamiento del Grupo de Acción Local.

3.- PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014-2020 LEADER EN LA COMARCA TAJO-SALOR-ALMONTE

El actual programa en ejecución, que bien se extendía hasta el 31 de diciembre 2023, fue prorrogado hasta el 31 de diciembre 2025 por el Reglamento (UE) 2020/2220 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de diciembre de 2020. Siendo su Estado de Ejecución el que sigue:



Estado actual del Programa: 31/01/2023	TOTAL PÚBLICO	% Ayuda	GASTO PRIVADO	% Privado	TOTAL INVERSIÓN
PREVISTO TOTAL PROGRAMA SEGÚN CONVENIO	7.005.154,43	81,74	1.564.564,00	18,26	8.569.718,44
EJECUTADO. 31/01/2023	5.677.671,72	54,30	4.778.921,76	45,70	10.456.593,48
PROYECTOS PRODUCTIVOS	2.344.148,73	33,57	4.639.006,11	66,43	6.983.154,84
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS NO GAL	1.436.333,50	91,31	136.631,04	8,69	1.572.964,54
PROYECTOS GAL	1.897.189,49		PROYECTOS GAL (sin Gto. Func. ni Ayuda Prep.)		432.595,83

A lo largo de las nueve convocatorias del programa se han recibido 192 solicitudes de ayuda, que se han materializado en 117 beneficiarios finales. En las siguientes tablas, se resumen la gestión realizada en proyectos productivos en función de la tipología del promotor/a, así como el empleo afectado:

Nº PROYECTOS PRODUCTIVOS POR TIPOLOGÍA PROMOTOR							
HOMBRES	MUJERES	JÓVENES (<25)	Soc. civiles/ mercantiles	Asociaciones Fundaciones	Entidades Públicas	Coop. SAT. Sal	Total
18,00	15,00	1,00	31,00	1,00	2,00	5,00	73,00
25%	21%	0,01%	42%	0,01%	0,03%	7%	100%
INVERSIÓN/SUBVENCIÓN POR TIPOLOGÍA PROMOTOR				SUBVENCIÓN		INVERSIÓN	
HOMBRES				427.559,86		1.454.048,66	
MUJERES				475.316,11		1.380.183,03	
JÓVENES (<25)				11.157,99		36.854,77	
Soc. civiles/ mercantiles				1.241.347,83		3.524.610,47	
Asociaciones Fundaciones				8.202,42		20.506,05	
Entidades Públicas				6.531,76		12.596,35	
Coop. SAT. Sal				174.032,76		554.355,51	
AYUNTAMIENTOS				1.436.333,50		1.572.964,54	
GAL TOTAL				1.897.189,49		1.900.474,10	
GAL (sin GF ni Ayuda Prepar.)				432.595,83		435.880,44	
EMPLEOS CREADOS			EMPLEO CONSOLIDADOS (Equival. Tiempo completo)				
HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL		
6.2	5.05	11.25	116.2	173.75	289.95		

Respecto a los 52 proyectos propios del Grupo de Acción Local, pueden resumirse en 22 proyectos relacionados con la promoción turística comarcal; 3 relacionados con la Estrategia de Especialización Inteligente de TAGUS; 6 de dinamización empresarial y social, 2 sobre asesoramiento y activación económica; 7 expedientes de formación con 462 horas lectivas y 160 participantes; 7 de Gastos de Funcionamiento; 2 relativos a la Ayuda Preparatoria, y 3 Expedientes de Cooperación.

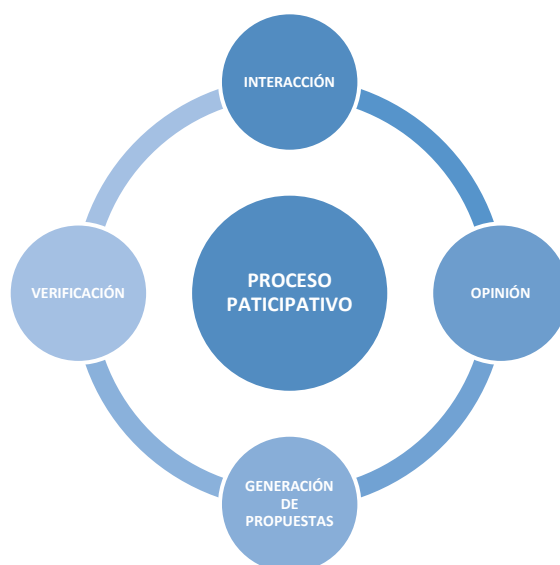
Otros Proyectos y Programas en los que ha participado TAGUS.

A lo largo de su trayectoria TAGUS ha participado y/o gestionado diferentes iniciativas, colaborando y cooperando con instituciones públicas y privadas, habiendo sido beneficiario de todo tipo de subvenciones:

- Planes de Formación para El Medio Rural. Junta de Extremadura.
- Proyectos de Cooperación en el Marco de La Red Rural Nacional, en el periodo 2007-2013.
 - ECOS DEL TAJO: AGRICULTURA ECOLÓGICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CUENCA DEL TAJO.
 - RED PARA LA REVALORIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS VINCULADOS AL TAJO: TAJO VIVO
 - “ORNITOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE”
 - PROYECTO: RETO NATURA 2000 (Red de Espacios de Turismo de Observación en la Red Natura 2000)
 - RUTA DEL JAMON IBERICO
- INTERREG III-A
 - AGENCIA LUSO-EXTREMEÑA DE DESARROLLO TRANSFRONTERIZO DE LA RAYA/ A RAIA
 - PONTERAYAN@
 - PROYECTO “ANIMAR LA RAYA”
 - PROYECTO “TRANSLANA I y II”
- Proyecto TAGUS – Innovación Metodológica en materia de políticas de empleo: Proyecto: Serendipia - Espacio de Dinamización e Innovación Laboral de la Comarca Tajo Salor Almonte. SEXPE.
- GRUPOS OPERATIVOS.
 - “GODEHESA”: Gobernanza de Dehesas para un Desarrollo Humano y Económico con Sostenibilidad Ambiental.
 - GO- RED DE ESPACIOS TEST AGRARIOS (GO RETA)
 - GO GRASS : Grupo operativo Supraautonómico “Grassland Restoration Assesment for Sustainable Services”
 - GRUPO OPERATIVO: “Obtención de Coagulante Vegetal de Calidad y Valorización Sostenible del Cultivo de Cynara Cardunculus (Go Cynara)”
- PROGRAMA ERASMUS +.
 - PROYECTO FIRESHEPHERDS: “Pastores del Siglo XXI: Aumento de Profesionalidad en la Gestión de Incendios Forestales, Ganadería Extensiva y El Paisaje en la Era del Cambio Global”.
- Escuela de Pastores la Comarca Tajo-Salor-Almonte. Fundación COOPRADO y Excma. Diputación Provincial de Cáceres.
- Plan de Acción Territorial Reserva de la Biosfera Tajo Internacional.
- Estrategias y Alianzas “Rural- Urbana”: Ayuntamiento de Cáceres- Grupos de Acción Local de ADISMONTA, TAGUS Y APRODERVI.
- Creación de un Sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora De La Experiencia Peregrina en el Camino De Santiago: Vía de la Plata – Camino Mozárabe. Programa Experiencias Turismo España Convocatoria 2021.



6.- PROCESO PARTICIPATIVO DE LA ESTRATEGIA



En esencia, la metodología elaborada se basa en cuatro pilares, señalados en el gráfico anterior:

- **INTERACCIÓN:** el Grupo ha habilitado medios a través de los cuales, la ciudadanía de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte ha podido estar informada de manera puntual de la evolución del proceso de elaboración de la Estrategia, e interactuar con el Equipo Gestor, a tiempo real.
- **GENERACIÓN DE PROPUESTAS:** esta acción se ha articulado a través de tres canales. Las mesas de participación ciudadana, en las que los asistentes han podido trasladar propuestas concretas, entrevistas personales en profundidad con agentes políticos, económicos y sociales del territorio, y una ficha de Participación Ciudadana, disponible en formato papel y en formulario digital, a través de la cual, cualquier persona podía hacer llegar iniciativas de desarrollo relacionadas con la Comarca, o cualquiera de sus localidades.
- **OPINIÓN:** al igual que en el caso de Generación de Propuestas, se han articulado diversas vías para facilitar a la ciudadanía, la posibilidad de aportar su percepción sobre el proceso y los resultados que se han ido generando. Los canales abiertos a la opinión también han contado con acciones de carácter presencial (mesas de participación y sondeo de opinión) y recursos digitales (página web y página de Facebook).
- **VERIFICACIÓN:** la validación del Plan de Acción definido en la Estrategia se ha articulado a través de tres acciones concretas, la realización de un cuestionario de contraste de las acciones definidas (sector turismo), la adhesión a la Estrategia a través de escritos de apoyo de entidades sociales y económicas de la Comarca, y la realización de mesas de trabajo de carácter horizontal.

LAS HERRAMIENTAS DEL PROCESO PARTICIPATIVO

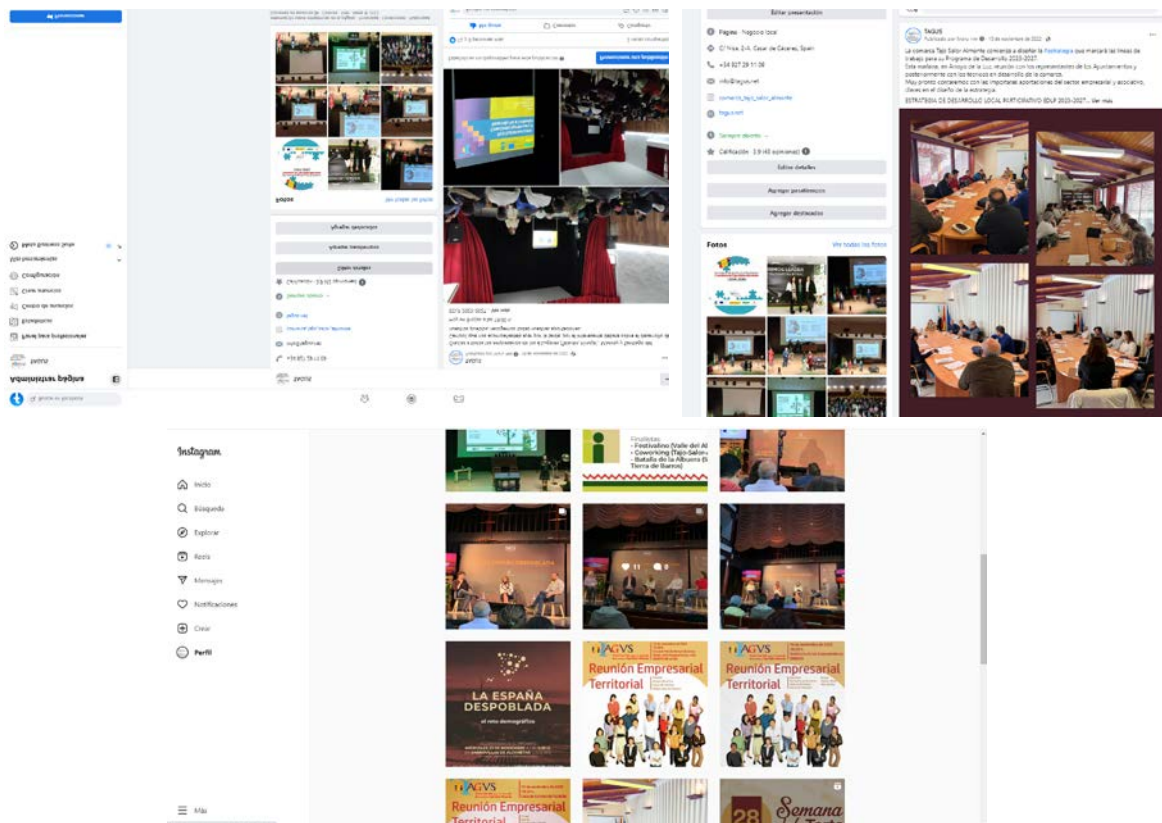
La Web del Proceso Participativo: <https://taqus.online/nueva-estrategia/>



RRSS: Facebook e Instagram <https://www.facebook.com/TagusAsociacion>

Las estadísticas de la página describen de manera objetiva el impacto alcanzado a través de esta acción y el potencial de este medio para informar a la ciudadanía y multiplicar el impacto del resto de actuaciones:

- Personas a las que le gusta la página:
- Facebook: 2.289 seguidores, 20 publicaciones, 7.885 visualizaciones.
- Instagram: 1.029 seguidores, 12 publicaciones.
- Publicación de mayor impacto: Programa radiofónico en Alcántara.



Las Mesas de Participación Ciudadana

Se han celebrado 12 mesas de Participación Ciudadana a las que han asistido en total 2636 personas, lo que implica una media superior a 22 personas por mesa, y una Asamblea General de socios.

Temática	Localización	Asistentes	Fecha	Carácter
Mesa Alcaldes Comarca	Sede de la Mancomunidad de Municipios Tajo-Salor Arroyo de la Luz	10	10/11/2022	Información / proposición
Mesa AEDLs -Técnica Comarca	Sede de la Mancomunidad de Municipios Tajo-Salor Arroyo de la Luz	15	10/11/2022	Información / proposición
Comisión Ejecutiva TAGUS	Sede TAGUS-ZOOM	8	10/11/2022	Información / proposición
MESA EMPRESARIAL	Casa de Cultura de Talaván	29	15/11/2022	Información / proposición
MESA EMPRESARIAL	Auditorio de Las Comendadoras de Brozas	36	16/11/2022	Información / proposición
MESA EMPRESARIAL	Circular Fab de Arroyo de la Luz	24	17/11/2022	Información / proposición
Foro La España Despoblada http://xn--laespaadespoblada-kxb.com/	Corral de Comedias de Garrovillas de Alconétar	59	23/11/2022	Información / proposición
FORO MAYORES Y DESARROLLO RURAL	Casa de Cultura de Casar de Cáceres	20	29/11/2022	Información / proposición
PROCESO DE PARTICIPACIÓN ÁREA FORMATIVA ESCUELAS PROFESIONALES TAJO SALOR	Auditorio de Las Comendadoras de Brozas	14	16/01/2023	Información / proposición
PROCESO DE PARTICIPACIÓN ÁREA FORMATIVA ESCUELAS PROFESIONALES TAJO SALOR	Circular Fab de Arroyo de la Luz	14	17/01/2023	Información / proposición
PROCESO DE PARTICIPACIÓN ÁREA FORMATIVA ESCUELAS PROFESIONALES TAJO SALOR	Centro Formación y Empleo Casar de Cáceres	14	19/01/2023	Información / proposición
TURISMO- PROGRAMA RADIO GENTE VIAJERA REUNIÓN SECTOR	Centro de Interpretación Parque Natural Tajo Internacional, Alcántara	20	27/01/2023	Información / proposición
Sesión plenaria ASAMBLEA GENERAL DE TAGUS	Casar de Cáceres		13/02/2023	Contraste / verificación





1. Mesa sector empresarial de la Comarca. Circular Fab (Arroyo de la Luz)

Ficha de Iniciativas Ciudadanas

Con el fin de facilitar que las personas relacionadas con la Comarca de Tajo – Salor – Almonte pudieran aportar propuestas sobre las que definir los objetivos temáticos y las líneas de actuación que habían de dar forma al Plan de Acción de la Estrategia, se creó una ficha de Participación Ciudadana, disponible en formato papel y formato digital, cuyo enlace

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScf4wTaB8xn0j_34MVpUtTWf5rt4e47uz6awpsBr6e7OHTsnq/viewform

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfi4shlpQFPFR6R7oUsEzqtN0EXjXHFpRo02U11Ft4h5sXZEA/viewform>

ha sido distribuido a través de Facebook y enviado por correo electrónico a las personas participantes en las mesas de trabajo. El resultado alcanzado a través de esta herramienta puede calificarse de muy positivo, ya que, si bien inicialmente se había contemplado como un recurso residual pensado para aquellas personas que aun estando interesadas en el proceso participativo no habían podido asistir a las mesas de trabajo, o no se había podido concertar con ellas una entrevista personal, se ha convertido en un instrumento de participación con un elevado peso específico para la definición del Plan de Acción, ya que en total se han recibido 43 propuestas.

Entrevistas Personales

Los datos numéricos de las entrevistas han sido los siguientes:

Código	Temática	Localización	Duración	Entrevistas	Fecha	Carácter
E01	- Oficina de Igualdad y Violencia de Género	Entrevistas Virtuales a través de la Plataforma Zoom	60' (media)	11	3-02-2023	Opinión / proposición / verificación
	- Mujer				3-02-2023	
	- Asociaciones para la Defensa del Patrimonio y Medio Ambiente				3-02-2023	
	- Cooperativismo Agrario				7-02-2023	
	- Discapacidad				7-02-2023	
	- Comunidad Educativa				7-02-2023	

LA PARTICIPACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Dado el impacto alcanzado con la estructura definida, durante el periodo de implementación de la Estrategia de Desarrollo Sostenible y Participativo de la Comarca de Tajo – Salor – Almonte, se dará continuidad al concepto Participación Ciudadana desarrollado para su elaboración, adaptando el proceso ideado para una fase de diseño, a una etapa de ejecución, en el que las decisiones a adoptar tienen una naturaleza distinta.

Las herramientas digitales continuarán siendo esenciales para el desarrollo del sistema de participación, ya que son básicas para garantizar la información puntual sobre la implementación de la Estrategia, para generar debate en torno a las líneas de acción (Cajón de Ideas de la página web) y para mantener una ventana de intercambio de perspectivas y opiniones permanente.

Además, se dará continuidad a la utilización de formularios digitales para recabar información sobre las acciones, evaluar el desarrollo de los programas y el Plan de Implementación.

Se mantendrá la estructura de mesas de trabajo, con el fin de contar con foros permanentes de participación y de intercambio de opiniones con la ciudadanía.

7.- PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS DE LA EDLP

La elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de TAGUS para el periodo de programación 2023 – 2027 parte de una Estrategia de territorio ya elaborada, con objetivos y líneas de actuación vigentes, como lo demuestra el hecho de ser la base sobre la que se está ejecutando el adelanto del nuevo Programa LEADER, y la necesidad de incorporar al desarrollo estratégico del territorio aquellos elementos que han surgido a partir de los hitos transformadores, como son la necesidad de frenar la expansión del COVID 19, el conflicto bélico que enfrenta a Ucrania y Rusia, con el consiguiente replanteamiento de un urgente cambio de modelo energético, o el avance del cambio climático. En el escenario post pandemia en el que está la sociedad inmersa, no es posible entender la evolución de un territorio sin adaptarse a la evolución tecnológica y a la digitalización de las relaciones humanas y comerciales, sin afrontar acciones que aceleren la transición a las energías renovables, sin promover estrategias de movilidad eficientes o sin atender aplicar nuevos modelos de atención social y sanitaria a personas dependientes.

La Estrategia elaborada por TAGUS para el periodo de programación 2023-2027 no supone un volver a empezar, ya que, como se ha indicado la arquitectura de la anterior estaba pensada para un desarrollo temporal prolongado, sino que se trata de un documento en el que se han incorporado, a los planos de acción que continúan vigentes, las nuevas corrientes surgidas en un contexto de transformación global respecto al cual la Comarca Tajo-Salor-Almonte, los pueblos que la conforman, la ciudadanía que la habita y las empresas que operan en ella, no pueden permanecer ajenos.

A partir del Análisis DAFO, el análisis socioeconómico del territorio y el Proceso Participativo, se han identificado los objetivos que deben plantearse en el territorio de actuación con el fin de alcanzar un desarrollo efectivo y tangible de las localidades que componen la Comarca de Tajo – Salor – Almonte y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía que la habita.



Como se recoge en la descripción de la Estructura del Proceso de Participación desarrollado, la ciudadanía de la Comarca no solo ha sido el pilar que ha servido para la definición de los Objetivos Estratégicos y las Líneas de Actuación que los componen, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible, efectivo y tangible, sino que también ha contrastado la validez del documento elaborado por el Grupo de Acción Local, cumpliendo con el doble sentido que han de tener los procedimientos en los que se busca la implicación del territorio.

La estructura del Plan de Acción se compone de los siguientes elementos:

- ✓ **1 Objetivo Último:** finalidad que busca alcanzar el territorio mediante la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.
- ✓ **6 Objetivos Estratégicos:** aquellos campos temáticos en los que ha de trabajar el territorio durante el Programa Leader 2014 – 2020.
- ✓ **11 Sectores Estratégicos o Ejes de Desarrollo:** sectores productivos con potencial para ejercer de pilares tractores del crecimiento sostenible de la Comarca y de su mercado laboral.
- ✓ **4 Objetivos Transversales:** elementos horizontales que han de estar en el trasfondo de las acciones planificadas durante el periodo de aplicación de la Estrategia.

OBJETIVO ÚLTIMO

Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, recuperar y rejuvenecer la población mediante el estímulo del crecimiento sostenible, equilibrado e integrado de la Comarca de Tajo – Salor - Almonte a través de la consolidación de los procesos de gobernanza participativa, del impulso de la especialización y la cohesión del territorio, de la dinamización del mercado laboral, y del apoyo a los procesos de emprendimiento económico y social, atendiendo a los principios de igualdad de oportunidades, de conservación del patrimonio natural y de integración social y la lucha contra el cambio climático.

OBJETIVOS TEMÁTICOS

1. Impulsar la actividad social y económica de Tajo - Salor - Almonte a través de la puesta en valor de los recursos endógenos de la Comarca – OE1 RECURSOS ENDÓGENOS.

Líneas de Actuación

- 1.1. Acciones de dinamización del tejido asociativo.
- 1.2. Acciones de sensibilización social y programas de arraigo de la población joven.
- 1.3. Planificación y racionalización de un programa de eventos.
- 1.4. Recuperación, preservación y puesta en valor del patrimonio autóctono.
- 1.5. Impulso de programas de educación y puesta en valor del modelo rural.
- 1.6. Fomento de las relaciones transfronterizas.
2. Dinamización del Mercado Laboral a través de la generación de la Cultura Emprendedora y la mejora de la Cualificación Profesional – OE2 DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL.

Líneas de Actuación



- 2.1. Programas de formación adaptados a las necesidades del sector productivo.
 - 2.2. Diseño e implantación de un programa de Certificados de Profesionalidad adaptados a las necesidades sociales y productivas del territorio.
 - 2.3. Acciones de impulso del autoempleo y la cultura emprendedora.
 - 2.4. Plan de empleo femenino y apoyo a la mujer emprendedora.
 - 2.5. Acciones de apoyo a la creación de empresa basadas en criterios de productividad y rentabilidad territorial.
 - 2.6. Acciones enfocadas a facilitar la transmisión de actividades profesionales, empresas y explotaciones.
 - 2.7. Programas de captación y retención del talento.
3. Mejorar la Calidad de Vida de la ciudadanía aplicando criterios de equilibrio territorial y mejorando el acceso a los servicios básicos – OE3 CALIDAD DE VIDA.

Líneas de Actuación

- 3.1. Acciones para la mejora de la movilidad sostenible de la ciudadanía.
 - 3.2. Incremento y diversificación de las alternativas de ocio.
 - 3.3. Programas de atracción e integración de nuevos pobladores en la estructura local.
 - 3.4. Programa para la mejora del acceso a la vivienda.
 - 3.5. Programas de atención a la dependencia y a grupos en riesgo de exclusión.
 - 3.6. Acciones de impulso de la vejez activa y de atención a la soledad no deseada.
 - 3.7. Plan de mejora de las infraestructuras y servicios públicos.
4. Mejora de la competitividad del tejido empresarial, impulsando su actualización y adaptación a las nuevas corrientes productivas. OE4 – COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

Líneas de Actuación

- 4.1. Acciones enfocadas a facilitar la adaptación de la empresa a nuevos procesos basados en la innovación ya sea esta tecnológica, aplicada al producto / servicios y/o en los sistemas de gestión, comercialización o relación corporativa.
 - 4.2. Acciones de consolidación del tejido productivo.
 - 4.3. Acciones para la mejora de la eficiencia en los procesos empresariales.
 - 4.4. Programas para acelerar la transición digital y tecnológica en el tejido productivo.
 - 4.5. Dinamización del asociacionismo empresarial.
 - 4.6. Impulso de la cultura cooperativa en el tejido productivo.
 - 4.7. Promoción de la Economía Social y apoyo a iniciativas enmarcadas en este modelo.
 - 4.8. Apoyo a los procesos de transición a energías renovables en el tejido productivo local.
 - 4.9. Apoyo a acciones de adaptación y mitigación a los efectos del cambio climático en el marco de la actividad productiva de las empresas locales.
5. Desarrollar acciones enfocadas a mejorar la cohesión territorial y la corrección de desequilibrios comarcales. OE5 – COHESIÓN COMARCAL

Líneas de Actuación

- 5.1. Creación y consolidación de una marca de calidad rural de identificación comarcal.
- 5.2. Acciones enfocadas a coordinar y optimizar los recursos técnicos del territorio.



- 5.3. Apoyo a los proyectos basados en las vías pecuarias y la cultura trashumante como factores de cohesión territorial.
 - 5.4. Diseño y edición de publicaciones de carácter temático: fiestas, recetario, leyendas, patrimonio.
 - 5.5. Impulso y consolidación de estructuras de participación de ámbito supramunicipal.
 - 5.6. Apoyo a los procesos de presupuestos participativos.
 - 5.7. Acciones de apoyo técnico y asesoramiento para la mejora de la gobernanza local.
6. Acciones enfocadas a incorporar a Tajo - Salor - Almonte a los procesos de transformación social, económica y energética – OE6 TERRITORIO INTELIGENTE.

Líneas de Actuación

- 6.1. Diseño e implantación de una estrategia de marketing inteligente de Tajo – Salor – Almonte.
 - 6.2. Acciones para la configuración de Tajo – Salor – Almonte como un territorio Smart Rural.
 - 6.3. Mejora del equipamiento de tecnológico y la conectividad de las localidades.
 - 6.4. Apoyo a los procesos de transición energética a escala social e institucional.
 - 6.5. Apoyo a los procesos de transición digital a escala social e institucional.
 - 6.6. Impulso a la creación del contexto tecnológico para la implantación de programas de residencias vías.
 - 6.7. Apoyo a acciones de digitalización y domotización para la preservación y puesta en valor del patrimonio y los recursos locales.
7. Acciones enfocadas a desarrollar el potencial de los sectores estratégicos para el crecimiento sostenible de Tajo - Salor - Almonte – OE7 SECTORES ESTRATÉGICOS.

- ✓ S.E.1. Sector Agroalimentario
- ✓ S.E.2. Sector turístico
- ✓ S.E.3. Economía Verde
- ✓ S.E.4. Industria y procesos de transformación a escala artesanal
- ✓ S.E.5. Sector forestal
- ✓ S.E.6. Logística
- ✓ S.E.7. Servicios profesionales a la ciudadanía
- ✓ S.E.8. Economía del conocimiento
- ✓ S.E.9. Sanidad, atención a la dependencia y bienestar corporal.
- ✓ S.E.10. Comercio de proximidad.
- ✓ S.E.11. Sector de la construcción

OBJETIVOS TRANSVERSALES

Los objetivos transversales de la EDLP se basan en el principio de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y valores para mejorar las actuaciones que se llevan a cabo dentro de ella. En esta EDLP se fomentan cuatro Objetivos Transversales:

- OT1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- OT2. Igualdad de Oportunidades.
- OT3. Reto climático.
- OT4. Reto demográfico.

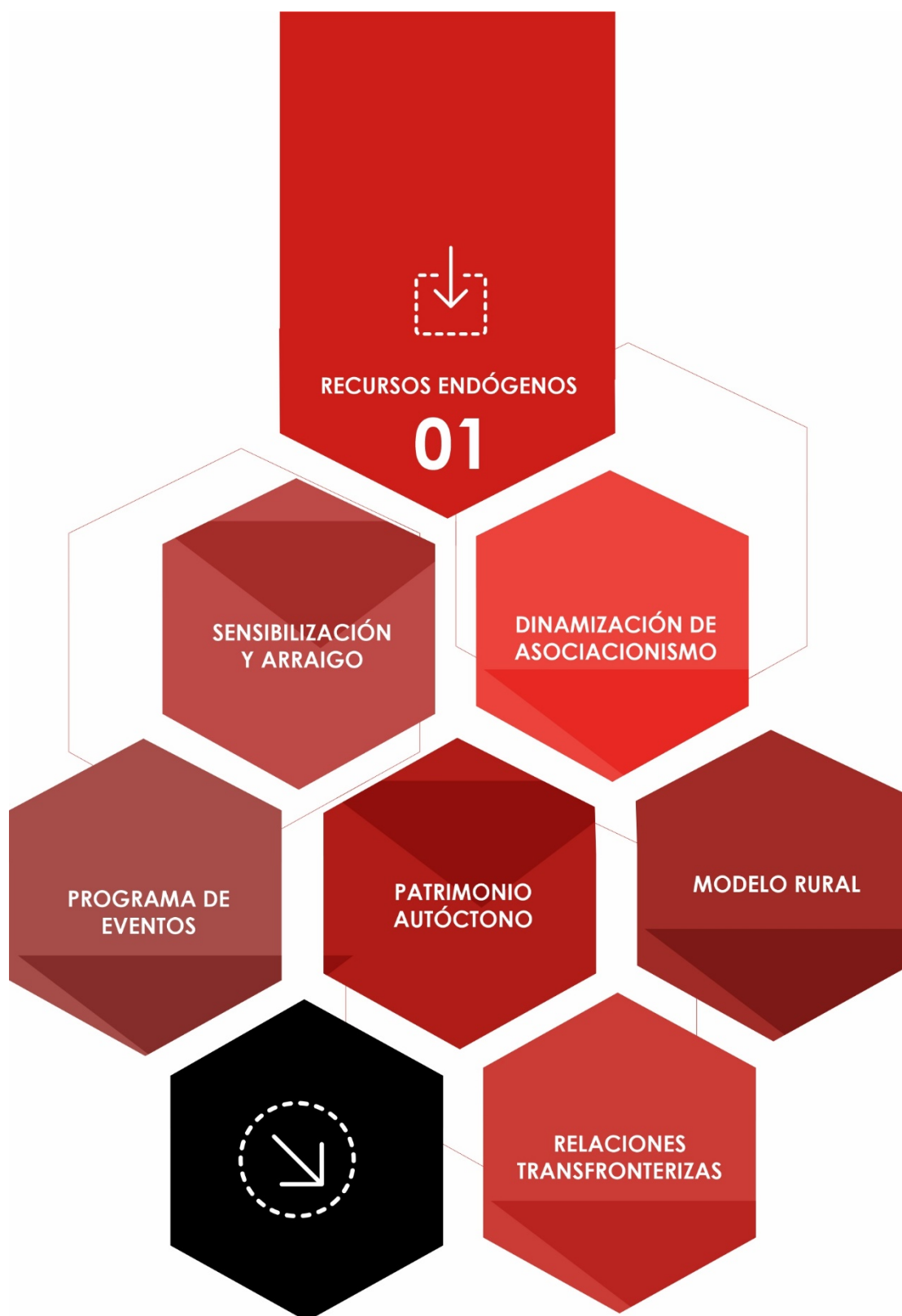
El Plan de Acción de la Estrategia cuenta con medidas específicas relacionadas con cada uno de estos objetivos. Aun así, se ha considerado adecuado resaltar el valor horizontal de estos ejes y definir un



conjunto de propuestas a través de las cuales concretar dar visibilidad a estas temáticas que han de ser horizontales en casa una de las acciones que desarrollo el Grupo.

PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA



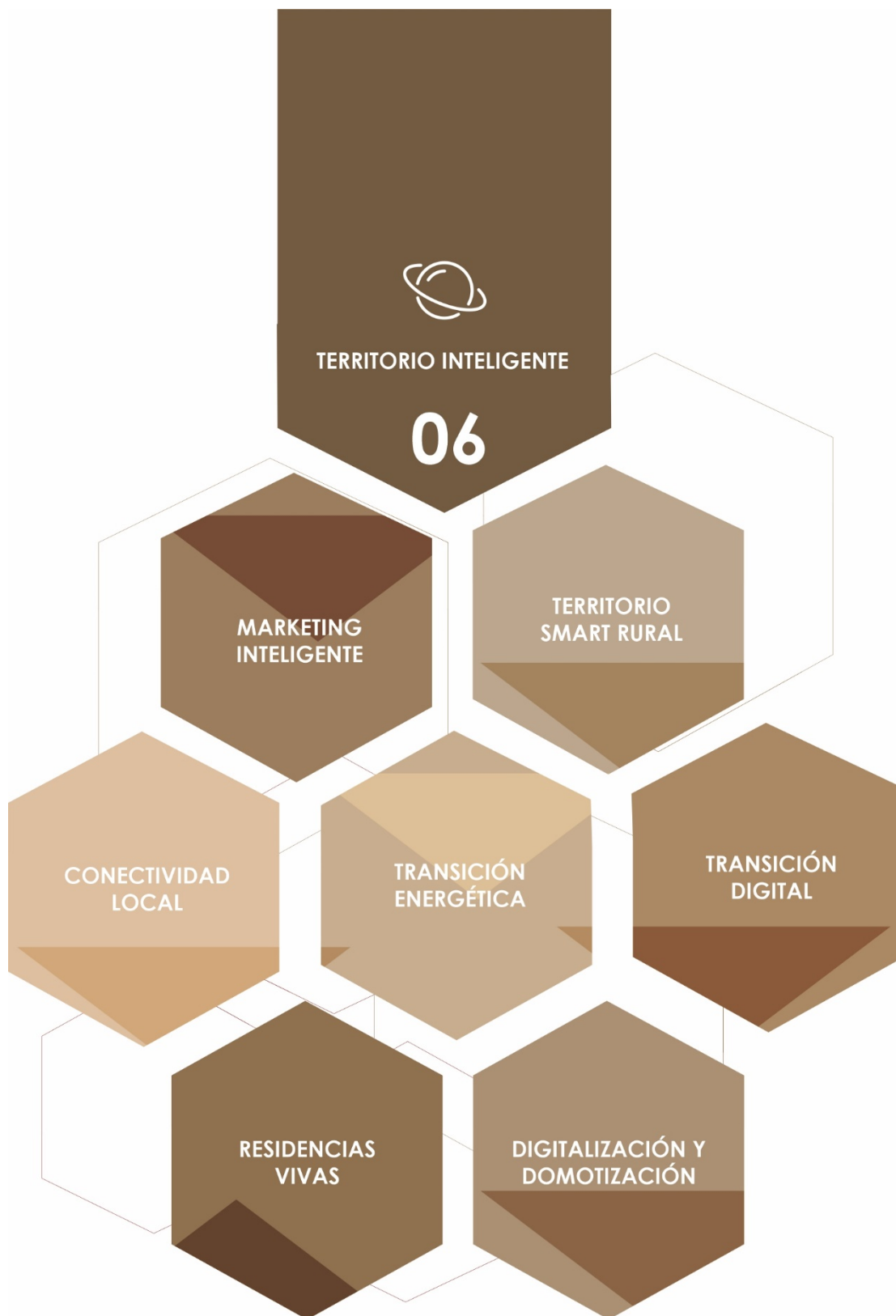


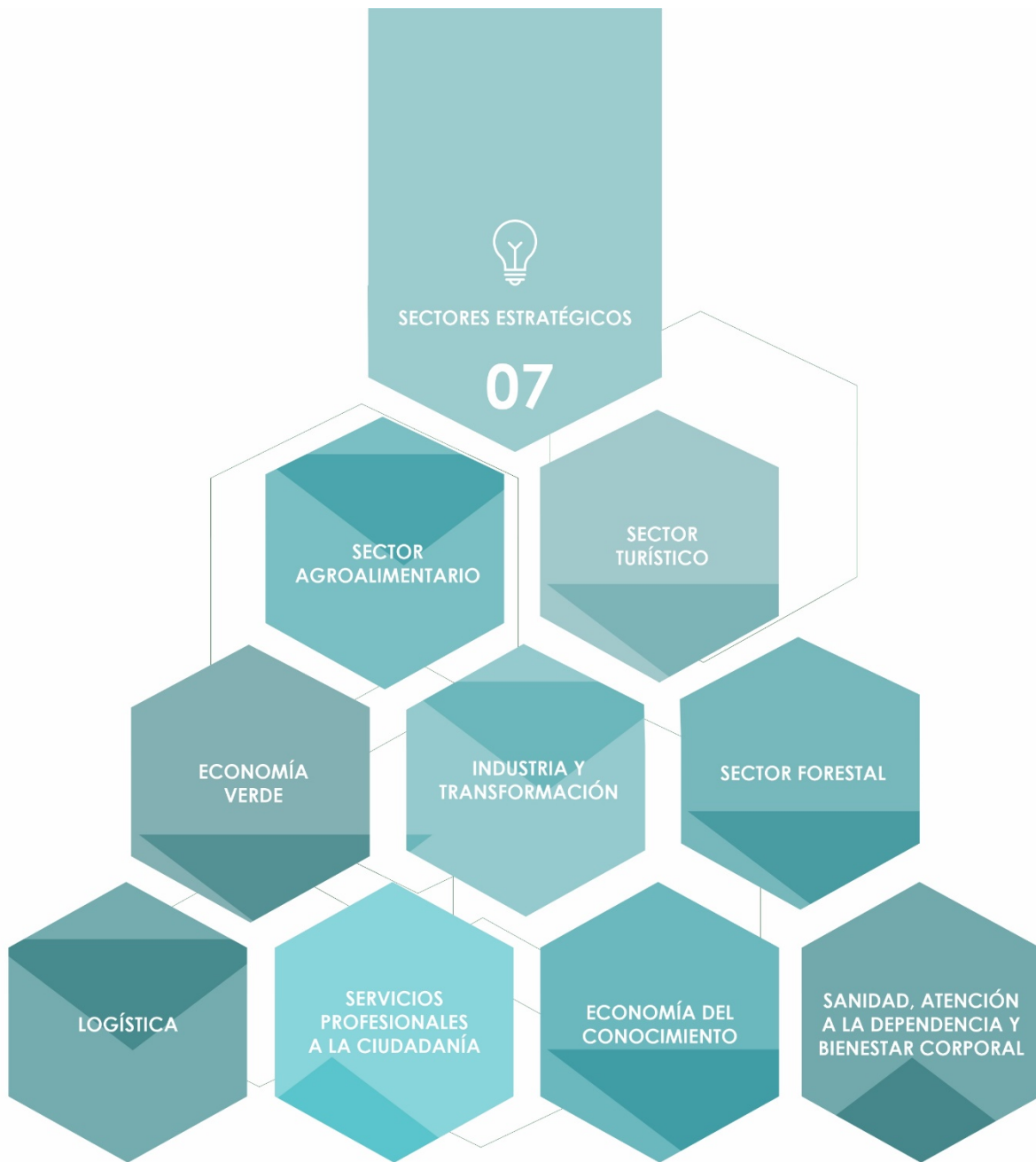












PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA

Presupuesto de ayuda por medidas

PLAN FINANCIERO (en €)	PRESUPUESTO	%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. RECURSOS ENDÓGENOS.	350.000	4%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL.	1.000.000	13%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 CALIDAD DE VIDA	800.000	10%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO PRODUCTIVO.	1.400.000	18%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 COHESIÓN COMARCAL.	500.000	6%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 TERRITORIO INTELIGENTE.	700.000	9%
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7 SECTORES ESTRATÉGICOS.	900.000	12%
COOPERACIÓN	200.000	3%
FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO	1.950.000	25%
TOTAL	7.800.000	100 %

Presupuesto de ayuda por entidad financiadora

PLAN FINANCIERO (en €)	PRESUPUESTO	FEADER 80%	ADMON. CENTRAL 3,72%	CC.AA 16,28%
OE. 1. RECURSOS ENDÓGENOS.	350.000	280.000	13.020	56.980
OE. 2. DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL.	1.000.000	800.000	37.200	162.800
OE. 3 CALIDAD DE VIDA	800.000	640.000	29.760	130.240
OE. 4 COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO PRODUCTIVO.	1.400.000	1.120.000	52.080	227.920
OE. 5 COHESIÓN COMARCAL.	500.000	400.000	18.600	81.400
OE. 6 TERRITORIO INTELIGENTE.	700.000	560.000	26.040	113.960
OE. 7 SECTORES ESTRATÉGICOS.	900.000	720.000	33.480	146.520
COOPERACIÓN	200.000	160.000	7.440	32.560
FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO	1.950.000	1.560.000	72.540	317.460
TOTAL	7.800.000	6.240.000	290.160	1.269.840

